



UNREAL
ADVERTISING



Quanto in là possiamo spingerci con l'immaginazione?
Secondo Magilla non ci sono limiti: solo trampolini da cui tuffarsi
nelle infinite possibilità che offre la fantasia.

**"C'è qualcosa di più importante della logica:
l'immaginazione".**

Alfred Hitchcock.



SE PUOI IMMAGINARLO, ALLORA ESISTERÀ.

#UnrealAdvertising è la mostra ideata da Magilla
e dedicata al mondo della comunicazione che verrà.

I creativi di Magilla e alcuni artisti esterni, selezionati attraverso la Call for Creative Minds lanciata per celebrare i primi 10 anni della web agency, hanno provato a immaginare alcuni oggetti che vorremmo avere a disposizione nella nostra quotidianità, ma che ora sono ancora soltanto una possibilità. Da questo spunto creativo hanno realizzato le campagne pubblicitarie, ambientate fra digitale e reale, presentate ora in questo libro.

Alla base di ognuna di queste opere c'è l'adattamento creativo, peculiarità che da sempre caratterizza la capacità di Magilla di evolversi senza mai affondare nella banalità di soffocanti luoghi comuni.

Tutti i progetti di Magilla sviluppati per i social sono fatti qui, con queste mani, da queste persone, tra queste mura. Sono fatti in casa... la nostra!

E tu di che pasta sei fatto?



Michele Florio ▶

Art Director Supervisor & Graphic Designer @Magilla



THE SOCIAL MACHINE
La comunicazione fatta in casa: la nostra.



◀ **THE SOCIAL MACHINE,**
la comunicazione fatta in casa.

**Il confronto ti spaventa ma non sai resistere al fascino del flame?
Ti piace prendertela con degli estranei ma non ami metterci la faccia?**

Litigare è un esercizio sano per il sistema nervoso e l'apparato muscolare, non rinunciarci mai: puoi scaricare il cortisolo in eccesso in favore di un piacevole picco di endorfine in qualunque momento grazie ad **ERIS**, l'app che ti permette di:

- postare una "unpopular opinion" e darla in pasto alla community;
- ricevere ogni giorno una serie di "opinion" anonime di altri utenti.

Per ciascuna opinion puoi decidere se iniziare a litigare o skippare, come Tinder ti avrà sicuramente già insegnato. Tutte le interazioni devono essere volte al flame e al litigio.

Un team di moderatori cancellerà qualunque intervento che non porti discordia e turpiloquio.



Paolo de Iorio ▶

Senior Graphic Designer @Magilla

Supporto grafico:

Michele Florio

Art Director Supervisor & Graphic Designer @Magilla



ERIS,
l'app per chi
ha voglia di
litigare senza
freni.

Sopraffatti dai troll?

Scaccia dalla tua bacheca personale e/o dei tuoi clienti i troll e i flammers con lo spray TROLL AWAY!



Francesco Rabellino ▶

Graphic Designer & Illustrator @Magilla



◀ **TROLL AWAY**
e i tuoi social
sono ok!

**Cosa potremmo desiderare di più di un forno che ci prepara
il cibo che vogliamo grazie a un semplice swipe?**

È semplicissimo: basta scegliere un post di Instagram/Facebook/Twitter/Pinterest, fare doppio tap e poi uno swipe verso il forno acceso e finalmente potrai mangiare esattamente quello che mangiano i tuoi influencer e i tuoi VIP preferiti! Per non parlare di tutte le ricette delle più famose food blogger: tutte pronte per te!



Maria Cecilia Bucchi ▶

Graphic Designer @Magilla

Chiara Costantino

Front-End Developer @Peroché & Magilla

Francesco Nipoti

Social Media Performance Manager @Peroché & Magilla

Supporto grafico:

Michele Florio

Art Director Supervisor & Graphic Designer @Magilla



◀ **SWIPEAT,
feed yourself
with a swipe.**

**Laogai è lo smartphone di rieducazione
all'uso dei social attraverso il lavoro.**

Un diktat stabilisce le buone norme di utilizzo dei social media.

L'infrazione di uno o più dettami comporterà il blocco delle funzioni basilari del dispositivo, fornendo la sola possibilità di recupero dopo il superamento di un turno di lavoro.



Mario d'Anelli ▶

UI & UX Designer @Magilla

Virginia Giovani

Content & Social Media Manager @Magilla



◀ **LAOGAI:**
condividi,
controlla,
rieduca.

Ragionando sull'immagine sui social e quanto essa sia importante al giorno d'oggi, è sempre più chiaro quanto le relazioni abbiano peso. Se non posti foto con il tuo lui o la tua lei non hai vissuto davvero la relazione, no?
Allora vai: indossa il casco per la realtà virtuale, vivi la tua relazione ideale facendoti foto super instagrammabili e condividile sui tuoi profili social.

VirtuaLove crea post perfetti per una relazione perfetta.



**VIRTUALOVE:
vivi la
relazione dei
tuoi sogni.**

SuitApp, un visore che materializza i vestiti che desideri.

Il visore virtuale con allegato un dito che permette, incrociando le dita, di materializzare in tempo reale sul corpo della persona il vestito desiderato.

SuitApp: you wish, it materializes!

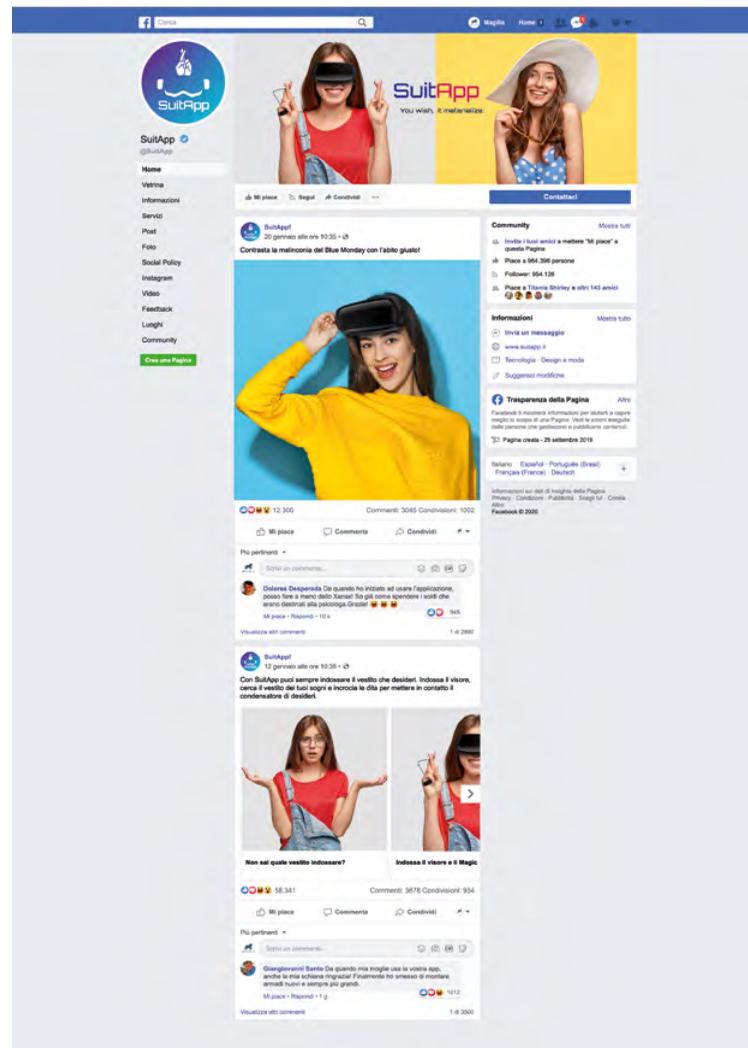


Andrea Siviero ▶

Content Manager @Magilla

Marco Neri

Web & Graphic Designer @Magilla



◀ **SUITAPP,
il visore che ti
veste live!**

**L'evoluzione tecnologica e l'evoluzione sociale
sono strettamente connesse e le offerte di servizi devono rispondere
ai continui cambiamenti di entrambe le sfere.**

Per questo motivo abbiamo creato un ente privato che fornisca un "aiutante" alle persone anziane che non riescono a stare più dietro alla loro vita social, ma a cui non vogliono rinunciare assolutamente. Questa figura di "badante social" fornirà supporto scrivendo post, scattando foto, commentando i profili degli amici, e così via, al posto di chi ne avrà bisogno.



Simone Ferri ▶

Web Designer & E-commerce Specialist @Magilla

Emmanuele Castiglia

Graphic Designer



**SOCIAL
CAREGIVERS:
ci prenderemo
cura dei tuoi
social.**

Hai l'impressione di non spendere bene il tuo tempo?

Per te è arrivata GETTAPP, l'app che ti permette di fare qualcosa di veramente costruttivo. Quante volte non trovi il tempo o la motivazione per fare quello che vorresti fare? Grazie a GETTAPP potresti fare le cose che desideri, dalle cose più semplici alle cose più impegnative. Come? È molto semplice: basta selezionare uno o più dei 50 obiettivi preimpostati (o crearne di nuovi), dare l'ok e il gioco è fatto!

Come?

È molto semplice: basta selezionare uno o più dei 50 obiettivi preimpostati (o crearne di nuovi), dare l'ok e il gioco è fatto!



Stefano Zuccato ▶

Project & Account Manager @Magilla

Chiara Delli Carri

Front End Developer @Magilla



◀ **GETTAPP:**
get a life con
GETTApp.

**Vi ricordate i pomeriggi passati nelle sale giochi
a pestare frecce al ritmo di musica sperando di vincere
il titolo di Best Dancer dell'anno?**

Ecco: dal laboratorio di Memorama arriva un nuovo modo di rivivere i propri ricordi ispirato al gioco danzante più amato dal 1999 a oggi.

Sali sulla pedana, posiziona i due elettrodi sulle tue tempie e guarda lo schermo... Una volta catapultato nelle tue giornate, potrai seguire la strada già fatta nella realtà o scegliere di prendere vie alternative con scenari nuovi che avresti potuto vivere davvero.

In sintesi, un "gioco" che risponde virtualmente alla classica domanda "What If...?" ma a cui fare molta attenzione: non cadete nel tranello, ricordate sempre che con i "se" e con i "ma" la storia non si fa.



Sara Marcone ▶

Project & Account Manager @Magilla



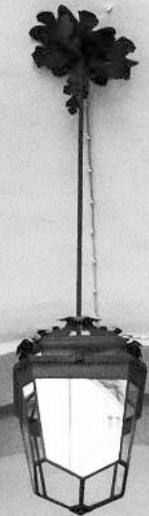
MEMOLIVE!
Step on your
memories.



Uno spazio in cui creare nel cuore di Bologna.

Ogni sfida, incontro e idea non convenzionale firmata Magilla nasce all'interno di Palazzo Aldrovandi, storico edificio nel centro della città.

Se siete in zona venite a trovarci: siamo sempre felici di aprire le porte della nostra sede operativa!



**Ritmi frenetici, infinite ore di lavoro,
poco sonno e tempo libero: a quando la vita sociale?**

Il problema numero uno degli imprenditori è la solitudine, ma ritrovare un sapore di comunità è ora possibile con NETe: il bracciale di networking che ti connette con altri imprenditori.

Sei più una Chiara Ferragni, un Luca Barboni o un Riccardo Secco?
Fai il quiz online e scopri qual è il bracciale più adatto a te!



Beatrice Mazza ▶

Communication specialist in ambito Moda. Il suo interesse per il Digital Marketing si è acceso come un incendio durante il master e ciò, da fashion stylist che era, l'ha portata a riorientarsi verso la comunicazione a 360°. Nel 2019 ha fondato Ravenous, la prima piattaforma italiana su moda, marketing e sostenibilità.

**Creative Strategist Junior selezionata
per una collaborazione in Magilla**



◀ **NETe,
il networking
virtuale tutto in
un bracciale.**

**Hai mai sognato di poter stirare le camicie
senza farti venire il mal di schiena?**

Ora con "Vertical Limitless" puoi.

Questo ferro da stiro consente una stiratura rapida e senza necessità di un piano d'appoggio. Ma perché preferirlo a un ferro da stiro tradizionale?

Sarebbe in grado di offrire gli stessi risultati? Provalo e avrai tutte le risposte.

Con Vertical Limitless è tutto un altro paio di maniche!



Chiara Bigondi ▶

Bolognese, 27 anni, laureata al DAMS e laureanda Magistrale in Cinema, Televisione e Produzione Multimediale. Si occupa di comunicazione digitale per eventi culturali in ambito cinematografico e di web marketing nel settore turistico.



Tutto un altro paio di maniche.

◀

**WOWENTA
VERTICAL
LIMITLESS,
tutto un
altro paio di
maniche.**

Wowenta Vertical Limitless 

Spotify? Ma che ci fai!

Nuova era, nuovi mezzi: pensa a una piattaforma in streaming con una vasta selezione di brani di varie case discografiche incentrata sul genere pop e che ti permetta di navigare con leggerezza e senza freni. Niente più pubblicità a interrompere i tuoi balletti e le tue pulizie settimanali: con Discover the Pop! Potrai rivivere i migliori anni della musica pop come se fossi tornato indietro nel tempo, a sognare di poter cantare al fianco delle tue best icon.



Chiara Minozzi ▶

26 anni, nata a Venezia, vissuta a Catania. Diplomata al liceo scientifico Megara, si laurea all'Accademia di Belle Arti di Catania indirizzo Graphic Design. Si appassiona al fashion advertising, segue il biennio di Fashion Design all'Accademia di Belle Arti di Bologna. Vorrebbe specializzarsi nel 3D modelling legato al textile design.



◀ **DISCOVER THE
POP**

**Fai parte del club dei cuori solitari e vorresti aumentare
la possibilità di trovare l'anima gemella?**

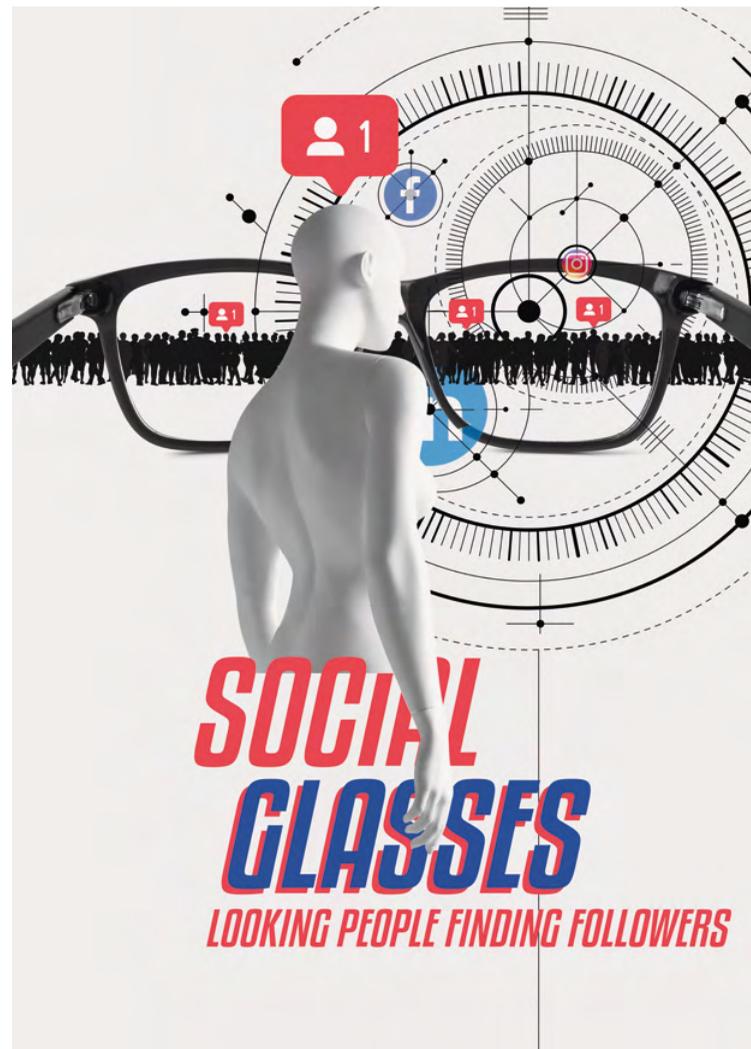
Indossa subito i Socialglasses, speciali occhiali che ti consentono di incontrare i tuoi follower quando ti passano accanto per strada. Chissà, magari un tuo follower digitale può diventarlo anche dal vivo.

Quando si dice "amore a prima vista"...



Federica Rubini ▶

Sta per laurearsi in Scienze della Comunicazione a Bologna e dall'inizio del suo percorso universitario ha cercato di conciliare sempre studio e pratica lavorando per uffici stampa e come blogger. Fra 10 anni si vede nella pubblicità o nel mondo dell'editoria.



◀ **SOCIAL
GLASSES:
looking
people, finding
followers.**

Chi, guardando Mary Poppins da piccola, non ha mai pensato "Vorrei anch'io una borsa così"? Be', fortunelle dell'era digitale, l'attesa è finita: arriva MarySpace, la nuova rivoluzionaria borsa che sembra come tutte le altre ma con una capienza 10 volte più grande del normale.

Dalla struttura smart e dalle forme sempre diverse, MarySpace sarà la vostra nuova compagna "portatutto" sempre con voi!

Anna Maria Cosentino ▶

Desidera far diventare la sua passione per il mondo della grafica e della post produzione il suo futuro e presente lavoro. Le piace molto il fotomontaggio, infatti si cimenta nella realizzazione di grafiche "surrealistiche" e, basandosi su un tema, crea la sua interpretazione visiva.



MARYSPACE

Con l'incredibile innovazione "senza fondo" tutto quello che ami sarà a portata di borsa!

Tecnologia USB **duble** d'avanguardia per caricare **velocemente** lo smartphone

Con un semplice tasto all'interno della borsa potrai attivare una striscia di **led luminosi**

SMALL PLANET
Height 20 cm, Width 19 cm, Depth 215 L

Per sapere di più visita il sito web www.maryspacebag.it

MARYSPACE:
qual è il tuo
stile oggi?



Luca Govoni ▶

Dopo 10 anni vissuti a Londra, stanco della fame nel mondo e dello sfruttamento minorile (sue condizioni di vita post college) Luca torna in Italia mettendo in atto il "Piano B". Si iscrive a un corso di make-up teatrale e inizia una lunga collaborazione con LVMH per la quale lavora da più di 10 anni con la mansione di area manager. La sua passione e sogno nel cassetto rimangono il concept development & creative direction for advertising.



◀ **CONCIME
LIQUIDO
UNIVERSALE**

Cosa diresti se potessi proiettare le tue immagini mentali su uno specchio? Pura fantascienza?
Non più!

Dando "immagine all'immaginazione", White Mirror risolve i problemi e le incomprensioni dell'essere umano che non ha mai ciò che vuole e ciò che pensa.

Effetti collaterali: migliora l'autostima e fa comunicare meglio e in maniera più immediata.

Basta distinzioni tra chi sa fare e chi sa solo pensare, le idee sono democratiche!

**Dà forma alle idee, alla fantasia e ai ricordi: registra
e imprimi le tue esperienze nella memoria di White Mirror.**

Vuoi far vivere l'esperienza anche agli altri?
Clicca sul pulsante e condividi!

Matteo Righi ▶

Realizzare progetti creativi è una vocazione per lui, attività che non si limita solo ai suoi percorsi professionali ma anche al di fuori. Ha avuto la fortuna di cimentarsi in molti campi, legati insieme da un filo conduttore: la voglia di creare e comunicare. Con uno stile semplice, concreto e soprattutto originale, come le migliori cose della vita. Serve colpire e stupire, creare significa innovare con felicità.

Non è come vuoi? **Immaginatelo.**

WHITEMIRROR®

Scopri come su **whitemirror.com**

WHITEMIRROR:
dà forma alle
idee, alla
fantasia e ai
ricordi.

Opera fuori concorso

Essere il **pollice opponibile del marketing** vuol dire sapersi adattare a uno scenario in costante cambiamento.



Dal 2009, grazie al nostro approccio strategico, affianchiamo le aziende che vedono in Magilla un partner con cui crescere. La padronanza degli strumenti, la propensione alla costante innovazione tecnologica e l'adattamento creativo che ci contraddistinguono sono stati la chiave per realizzare progetti di valore.

Visita il sito: **magilla.agency**



La creatività di questo catalogo è stata curata da Michele Florio, eseguita da Maria Cecilia, con testi di Andrea Siviero.



UNREAL
ADVERTISING